



Le Club des
partenaires

La Filature
Scène nationale
Mulhouse

saison 19-20



Depuis 1993,

La Filature mène ses missions de Scène nationale.

Ces 25 ans ont été l'occasion de grands événements, d'accueils d'artistes de renommée internationale ou en émergence, aujourd'hui sur le devant de la scène... mais aussi d'un travail sans cesse renouvelé de démocratisation culturelle sur un large territoire d'implantation.

Dès l'origine, une quinzaine d'entreprises se sont rassemblées autour de ce projet pour l'accompagner. Certaines y sont restées quelques années, plusieurs sont encore présentes.

D'autres ont pris la relève et c'est toujours, même si sa composition a changé, un groupe aussi important aux côtés de La Filature.

En un quart de siècle, le lien entre économie et culture a profondément évolué.

Avec l'arrivée de nouveaux adhérents, La Filature souhaite relancer une véritable dynamique pour son Club des partenaires et adapter ses actions aux attentes de ses partenaires.

La Filature, Scène nationale : un lieu vivant

Aux portes de l'Allemagne et de la Suisse, La Filature, Scène nationale – Mulhouse, est un lieu culturel pluridisciplinaire, unique en son genre. Réalisé en 1993 par l'architecte Claude Vasconi sur le site d'une ancienne fabrique de coton, le bâtiment regroupe :

- La Filature, Scène nationale
- l'Orchestre symphonique de Mulhouse
- la Médiathèque de Mulhouse spécialisée dans les arts de la scène
- le Festival Météo
- accueille certaines représentations de l'Opéra national du Rhin et les créations du CCN / Ballet de l'Opéra du Rhin

Sous sa coque de verre et d'acier, le bâtiment comprend :

- la grande salle de 1216 places
- la salle modulable jusqu'à 364 spectateurs
- la salle Jean Besse de 96 places
- la galerie d'exposition de 300m²
- des salles de répétition, des studios de résidence
- des espaces de réunion





Chaque saison pour la Scène nationale :

- environ 70 spectacles
- 150 à 180 représentations
- plus de 3 000 abonnés
- plus de 50 000 spectateurs

La Scène nationale a pour mission la diffusion et la confrontation d'une grande variété de formes artistiques en privilégiant la création contemporaine et l'accueil de productions internationales.

Une attention particulière aux nouvelles formes artistiques du spectacle vivant et des arts plastiques, se décline aussi bien en associations sur plusieurs saisons avec des artistes confirmés, qu'en accompagnement de jeunes artistes émergents.

Un important travail de médiation est entrepris en direction des différents publics afin de les accompagner dans la découverte de nouveaux champs artistiques.

Une classe préparatoire aux concours des écoles supérieures d'art dramatique accueille des élèves issus de la diversité sociale.

Les membres du Club



Ces entreprises sont ou ont été membres du Club des partenaires :

Allianz	JDS
Activis	L'Alsace
Alsacia Ruc	La Poste
Apave	Lyonnaise des eaux
Avenir	Manurhin
Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne	Novartis
Brinkmann Imprimeur	Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse
Caisse d'Épargne Grand Est Europe	Orange
CCI Sud Alsace Mulhouse	Passion Automobiles
Ciba Geigy	Poulaillon
Clemessy	PSA Peugeot Citroën – Mulhouse
Crédit Mutuel	Radio France Alsace
Crossair / Swissair	Groupe Rapp / Mobilier européen
DMC	Rector
Électricité de France	Rhodia polyamide Intermediates
Enedis	Sauter
EuroAirport	Serm
Favre Maurer	Siam Peugeot
France Bleu Alsace	SMAT
France Télécom	SNEF
France 3 Alsace	Solinest
GK Finance & Patrimoine	Somco
GRDF	Spie
ICMD	Suez
Idaho	Valblor
IFS France	Wärtsilä NSD Corporation
In Extenso	Waterair
	Wattwiller

Un partenariat sur mesure

Tout au long de la saison, les membres du Club des partenaires mettent en place avec La Filature les actions qui correspondent à leurs attentes spécifiques, en matière de communication, de relations commerciales ou encore de ressources humaines, grâce à des partenariats construits sur mesure.

En matière de communication, être membre du Club des partenaires, c'est être en phase avec les valeurs qui fondent le projet artistique de La Filature, qu'il s'agisse de la diffusion de la culture au plus grand nombre ou du soutien à la création et à l'innovation.

S'associer à un lieu phare du territoire, qui participe de son attractivité, est vecteur d'images fort, induisant des notions valorisantes d'ouverture sur la création et l'innovation.

C'est aussi signifier une implication sociétale, reflet du regard et des interrogations que portent les artistes sur le monde contemporain et ses évolutions.

Les membres du Club disposent de places de spectacles, soit pour l'accueil d'un groupe lors d'une soirée, soit réparties tout au long de la saison. Les invitations à un spectacle, accompagnées d'un accueil spécifique et d'un temps de réception, permettent de développer de manière conviviale la relation clientèle ou partenariale. Des temps privilégiés de rencontres avec les équipes artistiques ou de visites de l'envers des décors peuvent également être organisés.

Certains membres du Club choisissent de faire bénéficier leurs salariés de leur contingent de places, privilégiant une **dynamique interne**, inscrite dans leur politique de ressources humaines. Il peut aussi bien s'agir de répondre à des attentes des salariés que de diffuser un esprit d'ouverture et de découverte.

Ce partenariat s'inscrit également dans une démarche sociale car le Club des partenaires soutient le projet « atout Filature », qui permet **l'accès à la culture** à près de 2 000 personnes en situation de handicap ou en difficulté économique et sociale qui viennent chaque année assister à un spectacle.

En dehors des représentations, La Filature peut accueillir **des manifestations d'entreprises** : séminaire, présentation de produits, réunion. Les salles de spectacles et les salles de réunion sont mises à disposition à tarif privilégié pour les membres du Club des partenaires.



Les rendez-vous du Club

À plusieurs reprises dans la saison, les membres du Club des partenaires sont invités à **se retrouver** autour d'un spectacle ou d'un événement particulier. Temps convivial et d'échange informel, le rendez-vous du Club est aussi l'occasion d'une rencontre avec l'équipe artistique du spectacle de la soirée. Le metteur en scène ou le chorégraphe est invité à présenter son travail, mais peut aussi développer des thématiques plus précises sur le processus de création, et les croiser avec les problématiques de recherche et d'innovation des entreprises.

Soutenir un projet de territoire

Depuis cinq saisons, La Filature développe une action en direction des publics sur son territoire d'implantation. Intitulé «**La Filature Nomade**», ce dispositif s'appuie sur la diffusion de spectacles légers dans des lieux de proximité et dans une grande convivialité. Après ce premier contact avec des propositions artistiques accessibles et exigeantes, les spectateurs sont invités à venir découvrir des spectacles à La Filature.

Par l'ouverture qu'il offre sur l'univers artistique, le Club des partenaires se veut un outil au service des entreprises et du lien entre économie et culture comme source de développement.

Les entreprises membres du Club des partenaires peuvent inscrire dans leurs charges, par exemple en dépenses de communication, le coût de leur adhésion ou opter pour les dispositions de la loi en faveur du mécénat. Celle-ci permet aux entreprises de bénéficier de nombreux avantages.

Un dispositif fiscal adapté permet d'obtenir une **réduction d'impôt** équivalant à 60 % du montant du don.

Des **contreparties** sont également accordées aux entreprises mécènes, dans la limite de 25 % du don. Il peut s'agir de mention dans la communication, de places gratuites, de mise à disposition d'espaces...

Au final, **le coût effectif du don est ramené à 15 %** de la somme effectivement versée à la structure mécénée.

Être mécène c'est :

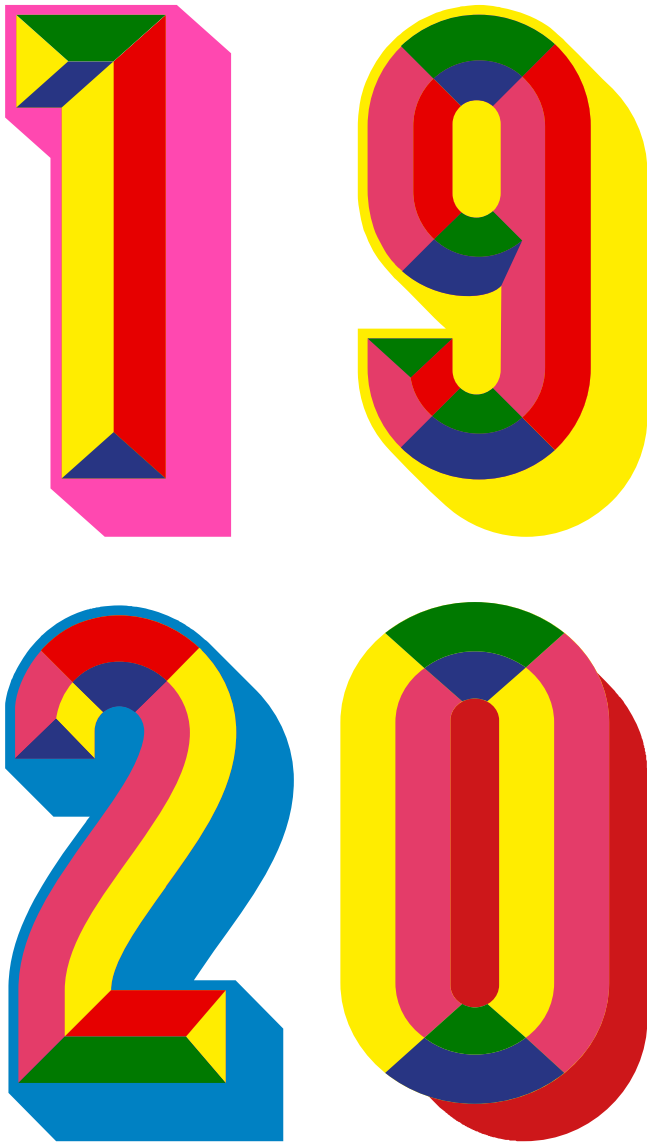
- avoir un **engagement** socialement responsable
- façonner son **image** en s'inscrivant dans une logique de communication
- participer à **l'attractivité** d'un territoire
- sensibiliser ses collaborateurs à l'art et développer leur **créativité**
- rencontrer ses pairs et tisser des liens privilégiés

Contact

Michel Charles-Beitz

secrétaire général de La Filature, Scène nationale – Mulhouse
michel.charles-beitz@lafilature.org / T +33 (0)3 89 36 28 03





LA FILATURE, SCÈNE NATIONALE - MULHOUSE

20 allée Nathan Katz 68100 Mulhouse

03 89 36 28 28

www.lafilature.org

