



La Filature, Scène nationale de Mulhouse, recrute **UN.E CHARGÉ.E DES RELATIONS AVEC LE PUBLIC**

Lieu culturel majeur du Grand Est, La Filature, Scène nationale de Mulhouse, développe une riche programmation pluridisciplinaire et internationale (plus de 65 spectacles, des temps forts et festivals, mais aussi des expositions et de nombreuses actions culturelles).

Elle accueille également les saisons de l'Orchestre symphonique de Mulhouse, de l'Opéra national du Rhin et du CCN – Ballet de l'Opéra national du Rhin.

Missions :

Sous la responsabilité de la Secrétaire générale, l'équipe des relations avec les publics comprend 6 permanents et travaille en synergie avec les services communication (3 permanent.e.s), billetterie (3 permanent.e.s), accueil (2 permanents) et la Galerie d'exposition (1 permanente)

Placé.e sous la responsabilité de la Responsable des Relations avec le Public, le/la Chargé.e des Relations avec le Public de la Scène nationale aura en charge :

- Le développement et le suivi du lien avec les quartiers prioritaires de Mulhouse et les structures socioculturelles du territoire : mise en place et accompagnement d'actions culturelles spécifiques, promotion de la programmation auprès des publics ;
- L'accompagnement des actions culturelles développées par le service, la promotion et la diffusion de la programmation auprès de tous les publics.
- La coordination du projet « La Filature Nomade », programmation de spectacles hors les murs : présentation du dispositif et développement des partenariats, mise en place et suivi du planning de diffusion des spectacles, suivi budgétaire et logistique, rédaction de conventions, communication et accompagnement sur le territoire ;

De manière générale, le/la Chargé.e des Relations avec le Public participe à l'activité du service : réunions, permanences lors des soirées de représentations et des séances scolaires, visites du bâtiment, de la galerie et de la Micro-Folie, rédaction des bilans, suivi du fichier client, accueil et conseil du public lors de l'ouverture de saison.

Profil et compétences :

- formation supérieure et expérience confirmée à un poste similaire ;
- bonne connaissance du spectacle vivant et des arts visuels ;
- qualités relationnelles et rédactionnelles, capacité d'adaptation, goût pour le travail en équipe ;
- capacités d'organisation, rigueur, dynamisme, autonomie ;
- disponibilité en soirée et week-end ;
- maîtrise des outils traditionnels de bureautique (Excel, Word), connaissance du logiciel Sirius est un plus ;
- Permis B indispensable.

Contrat à durée indéterminée

Poste situé à Mulhouse

Groupe 6 de la Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles

Rémunération selon expérience.

Poste à pourvoir début octobre

Date limite d'envoi des candidatures : 1^{er} septembre 2022

Entretiens des candidat.e.s sélectionné.e.s : début septembre à Mulhouse.

**Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV)
exclusivement par mail à geraldine.henner@lafilature.org**